



COMUNE DI VILLAPERUCCIO

PROVINCIA DI CARBONIA-IGLESIAS

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 20 DEL 29/07/2016

COPIA

OGGETTO: REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DELLA PAGINA FACEBOOK DEL COMUNE DI VILLAPERUCCIO. ESAME ED APPROVAZIONE.

L'anno DUEMILASEDICI addì 29 del mese di Luglio alle ore 18:30 Sala delle Adunanze, si è riunito il Consiglio Comunale, convocato con avvisi spediti nei modi e termini di legge, in sessione ordinaria in prima convocazione.

Risultano presenti e assenti i seguenti Consiglieri:

CONSIGLIERI		PRESENTI	ASSENTI
PIROSU	ANTONELLO - SINDACO	SI	
PIRAS	MARCELLINO	SI	
STERA	MARIO SILVIO	SI	
PINNA	ROBERTO	SI	
RIVANO	DEBORA		SI
ARESU	MAURIZIO	SI	
COLLU	NICOLA		SI
LAI	NICOLA	SI	
PIU	SONIA		SI
PEIS	MARIA GRAZIA	SI	
PIREDDA	GIANLUCA	SI	
TUVERI	GIUSEPPE		SI
PIRAS	FABRIZIO	SI	

Partecipa alla seduta il Segretario comunale Dott. Giamporcaro Daniele il quale provvede alla redazione del presente verbale .

Il Presidente Dr. Pirosu Antonello in qualità di Sindaco dichiara aperta la seduta per aver constatato il numero legale degli intervenuti, invita i Consiglieri a discutere in seduta pubblica sull'argomento in oggetto.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione n. 20 del 22/07/2016 a firma del Sindaco relativa a:

“ Regolamento per l'utilizzo della pagina Facebook del Comune di Villaperuccio . Esame ed approvazione.

Acquisiti i pareri di cui al D. Lgs. n. 267/2000;

Procedutosi a votazione e preso atto del seguente risultato:

Presenti e votanti n. 9

Favorevoli n. 6

Astenuti n. 3 (Consiglieri - M. Grazia Peis, Piredda Gianluca, Piras Fabrizio)

DELIBERA

Di approvare l'allegata proposta di deliberazione n. 20 del 22/7/2016 a firma del Sindaco relativa a:

“ Regolamento per l'utilizzo della pagina Facebook del Comune di Villaperuccio: Esame ed approvazione.

PROPOSTA DELIBERAZIONE CONSIGLIO COMUNALE
--

N. 20	22/07/2016
--------------	-------------------

Oggetto: Regolamento per l'utilizzo della pagina Facebook del Comune di Villaperuccio- Esame ed approvazione

IL SINDACO

CONSIDERATO che attualmente "Facebook" costituisce uno dei social-network più diffusi a livello internazionale e anche per una Pubblica Amministrazione tale strumento può e deve rappresentare una risorsa di importanza strategica per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e la Pubblica Amministrazione, da utilizzare pertanto sia come strumento di informazione ed elemento di trasparenza, sia, in prospettiva a breve termine, sempre più come offerta di servizi interattivi;

RILEVATO che, oltre al sito istituzionale, anche la pagina di "Facebook" per una Pubblica Amministrazione deve essere necessariamente caratterizzato dai seguenti elementi:

- caratterizzazione istituzionale, in modo che l'utente possa riconoscerne la natura di fonte ufficiale e affidabile;
- trasparenza amministrativa: grazie al Web, ciascun Ente può rendersi completamente trasparente ai cittadini, con i soli limiti derivanti dalla legge sulla privacy;
- fruibilità, per rendere il sito "facile" da navigare e usare;
- accessibilità, per rendere i contenuti e servizi del sito raggiungibili ad un pubblico più ampio possibile, senza porre barriere dipendenti dal tipo di tecnologia usata o dalle abilità personali;

RITENUTO che:

- sul profilo comunale possono essere pubblicate tutte le notizie ed i servizi relativi alla Pubblica Amministrazione comprese quelle riguardanti l'attività amministrativa dell'Ente, il territorio, gli Uffici ed i Servizi Comunali, le informazioni su eventi, manifestazioni ed iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dal Comune di Villaperuccio, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico;
- altresì risulta necessario provvedere ad una regolamentazione della gestione della pagina, sia per il personale dipendente che per quello esterno, in maniera tale da evitare abusi e/o utilizzi differenti rispetto alle finalità prefisse dall'Amministrazione Comunale;

VISTA:

- la legge 07 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- la circolare 13 marzo 2001 n. 3 del Ministro della Funzione Pubblica, avente per oggetto "Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle Pubbliche Amministrazioni", nonché della circolare 06 settembre 2001 n. AIPA/CR/32 dell'Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, avente per oggetto "Criteri e strumenti per migliorare l'accessibilità dei siti web e delle applicazioni informatiche a persone disabili";
- la direttiva sulle attività di comunicazione della Pubblica Amministrazione emanata in data 7 febbraio 2002 dal Ministro per la Funzione Pubblica e della direttiva sulla semplificazione del linguaggio dei testi amministrativi emanata in data 08 maggio 2002 dal Ministro per la Funzione Pubblica;
- il decreto legislativo 07 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. – "Codice dell'amministrazione digitale";

RITENUTO di approvare la bozza di Regolamento per l'utilizzo della pagina facebook del Comune di Villaperuccio;

ACQUISITO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e dato atto che non ricorrono presupposti per il parere di regolarità contabile;

PROPONE

Le premesse si intendono qui sotto tutte integralmente approvate e trascritte.

1. Di approvare il regolamento per l'utilizzo della pagina Facebook" del Comune di Villaperuccio che, costituito da n. 8 articoli, viene allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. Di riconoscere nell'indirizzo web <https://www.facebook.com/Comune-di-Villaperuccio-1004564809612144/?fref=ts> la pagina istituzionale del Comune di Villaperuccio;
3. Di pubblicare il regolamento come sopra approvato all'Albo Pretorio comunale e sulla *homepage* del sito istituzionale del Comune di Villaperuccio. -

IL SINDACO
Dr. Antonello Pirosu

PARERI ART. 49 DECRETO LEGISLATIVO N. 267/2000
Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali

<p>PARERI IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA</p>	<p>Parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica</p> <p>Data 22/07/2016</p> <p>Il Responsabile del Servizio F.TO GIAMPORCARO DANIELE</p>
---	--

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

IL SINDACO
F.to Antonello Pirosu

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Daniele Giamporcaro

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E DI INVIO

Si certifica che:

- la presente deliberazione si trova in pubblicazione dal 02/08/2016 per 15 giorni consecutivi;

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Daniele Giamporcaro

Si attesta che la presente deliberazione e' divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione.

IL SEGRETARIO COMUNALE

Copia conforme all'originale.

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Daniele Giamporcaro



COMUNE DI VILLAPERUCCIO

PROVINCIA CARBONIA IGLESIAS

C.A.P. 09010

P.zza IV Novembre, 1 Tel. 0781-950046 Fax 0781-950304

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DELLA PAGINA FACEBOOK DEL COMUNE DI VILLAPERUCCIO.

(Approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 20 del 29 luglio 2016)

ART. 1 – OGGETTO

Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento della pagina istituzionale del social network “Facebook” del Comune di Villaperuccio e ne definisce le modalità di pubblicazione e di accesso.

ART. 2 – PRINCIPI

1. Il Comune di Villaperuccio riconosce internet ed i social network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.
2. Con “social network” si intende una versione telematica delle “reti sociali” intese come forme di comunicazione che riuniscono gruppi di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, quali conoscenza casuale, rapporti di lavoro, vincoli familiari.
3. L'Amministrazione identifica in internet ed nei social network un'opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva, considerandoli un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.
4. L'Amministrazione Comunale riconosce la propria pagina istituzionale presente in Facebook e rinvenibile al seguente indirizzo web: <https://www.facebook.com/Comune-di-Villaperuccio-1004564809612144/?fref=ts>
5. Il profilo istituzionale del Comune di Villaperuccio su Facebook deve essere utilizzato in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Ente ed è da considerare quale valida integrazione al sito ufficiale come fonte di informazione per finalità di promozione del territorio ed informazione in generale.

ART. 3 - GESTIONE DEL PROFILO E PUBBLICAZIONE DEGLI ATTI

1. Il gestore della pagina Facebook comunale è il Sindaco. Il Sindaco può delegare la gestione della pagina Facebook ad un Assessore.
2. Il Sindaco, ovvero l'Assessore da lui delegato, può avvalersi della collaborazione dei Consiglieri Comunali che riterrà idonei.
3. Il Sindaco, ovvero l'Assessore da lui delegato, rappresenta il soggetto incaricato della progettazione e dello sviluppo della piattaforma e della pubblicazione di notizie.
4. Sulla pagina comunale possono essere pubblicate le informazioni su eventi, manifestazioni ed iniziative in genere organizzate e/o patrocinate dal Comune di Villaperuccio, ovvero dagli enti a cui il Comune di Villaperuccio risulta affiliato, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico.
5. Le richieste, al fine di pianificare l'attività, devono essere trasmesse, esclusivamente per via telematica all'indirizzo mail del Comune o direttamente al gestore (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), in tempo utile all'incaricato, ovvero almeno 3 giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina. La pubblicazione di trasmissioni non rispettanti questa scadenza non sarà garantita.
6. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo, le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.
7. Nel rispetto dell'art. 22 c. 11 del D.Lgs. n. 196/03, non devono essere diffusi dati sensibili né giudiziari né ogni altra informazione che permetta, direttamente o indirettamente, l'attribuzione a determinate persone.

ART. 4. - MODALITÀ DI ACCESSO A FACEBOOK E NORME DI COMPORTAMENTO.

1. L'accesso alla pagina Facebook dell'Amministrazione Comunale di Villaperuccio è libero ed aperto a tutti.
2. L'interazione con l'Amministrazione Comunale attraverso la pagina Facebook, sia mediante la creazione di post, sia mediante i commenti di post terzi, dovrà rispettare i limiti sanciti dalla normativa vigente.
3. Il soggetto ospite potrà intervenire con moderazione, evitando le reiterazioni che configurerebbero un abuso.
4. Il soggetto che commenta potrà liberamente esprimersi in forma critica o propositiva, non ricorrendo in alcun caso a locuzioni o affermazioni scurrili, bestemmie o turpiloqui in genere, che possono ledere la sensibilità o l'orientamento politico e religioso della comunità presente. Sono vietati gli insulti di qualsiasi genere, anche rivolti a personaggi pubblici, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto.

5. Il soggetto che commenterà gli articoli del Comune di Villaperuccio dovrà essere riconoscibile con foto in chiaro, fatte salve le Associazioni di facile identificazione, gli Enti e le Istituzioni in genere; nel caso in cui, per libera scelta, l'utente non voglia porre la sua foto in chiaro, deve avere nella scheda "informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità.
6. È espressamente vietato l'utilizzazione della bacheca e del forum come mezzo per propagandare un partito, un esponente politico, o un'ideologia.
7. È ammessa la pubblicizzazione di eventi pubblici e ubicati sul territorio di carattere politico, limitatamente alle informazioni logistiche. Tali iniziative e i loro organizzatori devono rispettare i limiti sanciti dalla normativa vigente.
8. È espressamente vietato postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico.
9. È espressamente vietato l'inserimento di link a pagine contenenti malware di qualsiasi tipo.
10. Sono espressamente vietate tecniche di phishing e similari.

ART. 5 - VIGILANZA SUI CONTENUTI E RESPONSABILITÀ DEGLI UTENTI.

1. L'operato di controllo ed eventuale censura da parte del gestore della pagina Facebook si ispira alla garanzia della più alta libertà d'espressione nei limiti della normativa vigente.
2. Ogni singolo utente del servizio di Facebook deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.
3. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente regolamento, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, è in capo al gestore della pagina.
4. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.
5. Eventuali comportamenti non compatibili con il presente regolamento andranno segnalati al Gestore della pagina il quale potrà, a sua discrezione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme.
6. I provvedimenti applicabili in caso di violazione delle norme contenute nel presente regolamento consisteranno:
 - a. Nel caso di prima violazione: preavviso via mail al soggetto che contravviene alle regole sopracitate riportando la violazione effettuata e il riferimento al contenuto di questo Regolamento. Il Gestore della pagina provvederà, nel contempo, ad eliminare il post incriminato;
 - b. Nel caso di reiterate violazioni e/o abusi il Gestore della pagina provvederà a bloccare l'utente, motivandone la decisione via e-mail.
7. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 6, il Gestore della pagina dovrà, per quanto possibile, documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione alla Giunta Comunale che analizzate le singole situazioni potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.

ART. 6 – INTERAZIONE CON LE ALTRE REALTÀ DEL SOCIAL NETWORK.

1. Il gestore della pagina potrà decidere di instaurare relazioni di gradimento attraverso il bottone "mi piace" nei confronti di altre pagine presenti su Facebook. Dette pagine dovranno rispettare almeno uno dei seguenti vincoli:
 - a. La pagina in esame rappresenta il profilo istituzionale di un altro ente amministrativo, nazionale o internazionale.
 - b. La pagina in esame rappresenta un'associazione del Comune di Villaperuccio, ovvero un'associazione attiva sul territorio dell'Unione del Sulcis.
 - c. La pagina in esame rappresenta un'attività privata presente sul territorio.

ART. 7 - COSTI DI GESTIONE.

1. Come da vigente regolamento di Facebook, non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.
2. Eventuali formalità che dovessero essere previste in futuro dagli Amministratori del social network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome della pagina) verranno prese in considerazione dalla Giunta

Comunale che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento della pagina.

ART. 8 - ENTRATA IN VIGORE.

Il presente Regolamento, dopo l'approvazione, è pubblicato all'Albo Pretorio e sulla *homepage* del sito istituzionale del Comune di Villaperuccio.